



Montreuil, le 10 avril 2012

## Soutien de la CNL contre la privatisation de *60 millions de consommateurs*

**La bataille contre le projet de filialisation de *60 millions de consommateurs* a remporté sa première victoire grâce à une mobilisation que la Confédération Nationale du Logement partage et soutient.**

En septembre dernier, l'État envisageait de privatiser le journal *60 millions de consommateurs* édité par l'Institut national de la consommation (INC), établissement public à caractère industriel et commercial.

Face à l'hostilité que ce projet avait soulevée, la direction s'était orientée vers une filialisation des activités presse de l'INC. Conséquence de cette nouvelle orientation : un démantèlement de l'INC et la mort annoncée de *60 millions de consommateurs*.

Compte tenu de cette situation, les salariés et les consommateurs se sont mobilisés. Au mois de mars, une pétition a été lancée et une manifestation organisée devant le parvis du ministère de l'économie.

Suite au succès de ces actions, le projet qui devait être examiné le 5 avril par le Conseil d'administration de l'INC n'a pas été inscrit à l'ordre du jour.

Cependant, « *il est nécessaire de rester attentifs et mobilisés afin que 60 millions de consommateurs reste au sein de l'Institut national de la consommation, garant de son indépendance et de celle des consommateurs* », déclare Serge Incerti Formentini, président de la CNL.

### La CNL demande :

- Le gel des loyers dans tous les secteurs locatifs.
- La revalorisation de 25 % des aides personnelles et la prise en compte dans le calcul de la totalité du coût des charges locatives.
- Un véritable service public de l'énergie.
- L'arrêt de toutes les saisies, coupures d'eau, de gaz et d'électricité, expulsions.
- La garantie et l'amélioration du statut d'occupation des locataires.
- La mise en œuvre d'un service public national et décentralisé du logement et de l'habitat.

