



## **NON À LA PRIVATISATION** **DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS !**

Indépendant, sans publicité, *60 Millions de consommateurs* informe les consommateurs et défend leurs droits depuis plus de quarante ans. Mais il fait plus que cela : il remplit avant tout **une mission de service public** et c'est bien pour cette raison qu'il fait partie intégrante de l'Institut national de la consommation (INC).

Aujourd'hui, **son indépendance et sa spécificité** sont gravement remises en question : la direction de l'INC envisage « *d'adosser les activités presse au secteur privé* ». Un audit remis fin août estime qu'un apport massif de capitaux est la seule solution pour répondre aux difficultés financières que connaît actuellement la revue et pour la pérenniser. Comme l'INC ne possède pas cet argent, il serait donc nécessaire de faire appel à un acteur privé qui deviendrait actionnaire majoritaire, voire propriétaire unique et seul maître à bord.

**Une décision inacceptable !** Car elle conduirait inévitablement à un démantèlement de l'INC et, à plus ou moins long terme, à la perte d'indépendance de « 60 », autrement dit à sa mort.

Selon nous, cette option relève davantage d'une volonté politique que d'une nécessité économique. « **60** » est un **journal qui dérange** : flambée des prix, baisse du pouvoir d'achat, inefficacité des politiques publiques... Sa voix diverge des voix officielles.

Habituellement, « 60 » défend les consommateurs. Aujourd'hui, il a **besoin des consommateurs pour le défendre**.

Si vous souhaitez, tout comme nous, **défendre l'âme de ce journal pas comme les autres et préserver son indépendance et sa liberté de ton**, signez notre pétition. Merci !

[www.soutenons60.org](http://www.soutenons60.org)



## **NON À LA PRIVATISATION** **DE 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS !**

Indépendant, sans publicité, *60 Millions de consommateurs* informe les consommateurs et défend leurs droits depuis plus de quarante ans. Mais il fait plus que cela : il remplit avant tout **une mission de service public** et c'est bien pour cette raison qu'il fait partie intégrante de l'Institut national de la consommation (INC).

Aujourd'hui, **son indépendance et sa spécificité** sont gravement remises en question : la direction de l'INC envisage « *d'adosser les activités presse au secteur privé* ». Un audit remis fin août estime qu'un apport massif de capitaux est la seule solution pour répondre aux difficultés financières que connaît actuellement la revue et pour la pérenniser. Comme l'INC ne possède pas cet argent, il serait donc nécessaire de faire appel à un acteur privé qui deviendrait actionnaire majoritaire, voire propriétaire unique et seul maître à bord.

**Une décision inacceptable !** Car elle conduirait inévitablement à un démantèlement de l'INC et, à plus ou moins long terme, à la perte d'indépendance de « 60 », autrement dit à sa mort.

Selon nous, cette option relève davantage d'une volonté politique que d'une nécessité économique. « **60** » est un **journal qui dérange** : flambée des prix, baisse du pouvoir d'achat, inefficacité des politiques publiques... Sa voix diverge des voix officielles.

Habituellement, « 60 » défend les consommateurs. Aujourd'hui, il a **besoin des consommateurs pour le défendre**.

Si vous souhaitez, tout comme nous, **défendre l'âme de ce journal pas comme les autres et préserver son indépendance et sa liberté de ton**, signez notre pétition. Merci !

[www.soutenons60.org](http://www.soutenons60.org)